

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ «ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ ШКОЛА-ИНТЕРНАТ № 10, РЕАЛИЗУЮЩАЯ АДАптиРОВАННЫЕ
ОСНОВНЫЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ»
620017, г. Екатеринбург, ул. Краснофлотцев, 8а, тел. 286-21-66

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО

на заседании ШМО

Протокол №1 от 27.08.2025

на педагогическом совете

Протокол № 1

от «28» августа 2025



***Адаптированная дополнительная
общеобразовательная общеразвивающая программа
«ЮНЫЙ МЕДИЙЩИК»***

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст участников: 10 – 17 лет

Срок реализации: 2 года

Автор-составитель:
Войта Юлия Сергеевна,
социальный педагог

Екатеринбург, 2025

Пояснительная записка

В образовательном сообществе России идеи медиаобразования в последние десятилетия достигли стадии активной реализации. Одна из главных задач медиаобразования – инициирование желания и умения самому создавать журналистские тексты, снимать фото и видео, участвовать в общественной жизни не пассивным, а активным членом социума.

Данный курс призван помочь в реализации в 2024-2025гг. программы воспитания ГБУ СО «ЕШИ №10», направленной на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, традиционных российских духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства; формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Вовлечение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в процесс формирования гражданской идентичности через получение знаний и навыков журналистского мастерства позволяет научить их грамотно работать с информацией, анализировать различные виды контента и журналистские жанры, развивать способность четко, понятно и образно излагать суть события, явления, факта в тексте, повышает их уровень знания русского языка. Выбор форматов материалов обусловлен как актуальностью трансляции информации о деятельности школы внутри общеобразовательного учреждения, с учетом Программы воспитания в ГБОУ СО «ЕШИ №10» и плана внеурочной деятельности.

Знакомство с текстовыми журналистскими жанрами сочетается с освоением на практике различных методов сбора информации и ее обработки, развитием способности самостоятельно четко, понятно, образно изложить суть события, факта, явления в тексте. Стилистическая грамотность, логика изложения, информационная составляющая особенно важны в подготовке кратких текстов для социальных сетей. Особую актуальность среди детей и подростков сегодня представляет видеоформат – от коротких видеороликов и видеокomentarиев до событийных сюжетов, сделанных по всем правилам телерепортерства.

Помимо приобретения знаний и навыков по указанным направлениям медийной работы, дети и подростки, занимающиеся в данном объединении, развивают критическое мышление по отношению к информации, усваивают

основы журналистской этики, получают знания об особенностях работы в медиасфере, повышают общую культуру и краеведческие знания, медиаграмотность. Кроме того, деятельность медийщика расширяет кругозор и помогает определиться с выбором профессии, что способствует профессиональному самоопределению и предпрофессиональной подготовке.

Новизна программы – в создании социально значимого информационного контента в процессе освоения программы, получение навыков работы в качестве медиаволонтеров, а также за счет адаптации процесса работы и самих медиапродуктов с учетом доступности для слабовидящих детей. Это способствует развитию личности в различных направлениях интеллектуальной, творческой и социально-значимой деятельности. Вовлечение детей в социальную активность способствует формированию и совершенствованию гражданской и социальной компетентности подрастающего поколения.

Перечень нормативно-правовых документов, являющихся основанием для реализации программы:

- Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ»;
- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09- 3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
- Приказ Министерства Просвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Программа воспитания в ГБУ СО «ЕШИ №10» на 2023-2025 годы №100-ОД от 28.08.2023.

По уровню освоения программа адаптированная, общеобразовательная и общеразвивающая, стартовый уровень. Она обеспечивает возможность обучения детей различного возраста и имеющегося уровня, с учетом ограничений по здоровью.

Цель программы: сформировать медиаграмотную личность, способную создавать медийные продукты в виде медиатекстов, фоторепортажей и видеосюжетов, имеющую знания по основам журналистики и развитые коммуникативные навыки.

Задачи программы:

Обучающие:

- познакомить обучающихся с системой современных средств массовой информации и медиапроизводства в целом;
- сформировать у подростков навыки сбора информации, работы с отобранной информацией (научить структурировать, систематизировать, обобщать, представлять в виде, понятном другим людям;
- дать обучающимся обзорные знания по теории журналистики, основным журналистским жанрам; познакомить подростков с планированием работы редакции издания, ведения сайта и аккаунта в социальной сети;
- сформировать модель безопасного поведения в интернете.

Развивающие:

- развить память, внимание, воображение, творческое мышление;
- развить умение генерировать идеи и способы их воплощения;
- развить умение визуального представления информации и собственных медиапродуктов;
- предоставить возможность подросткам реализовать полученные знания, умения и навыки в ходе подготовки контента;
- научить детей умению общаться с другими людьми, применяя различные форматы и сервисы для развития навыков коммуникации, а также проводить самооценку информационной компетентности;
- развить уважение к истории родного края и сфере социальной политики через сбор информации об Урале, некоммерческих и бюджетных организациях, через подготовку публикаций, а также развить критическое мышление по отношению к информации.

Воспитательные:

- воспитать в юных корреспондентах интерес и ценностное отношение к интеллектуальному труду, творчеству, а также к жизни своего региона и родной страны;

- воспитать коммуникативные отношения внутри коллектива и внутри мини-групп на основе делового сотрудничества и взаимоуважения;
- содействовать формированию активной собственной позиции по тому или иному вопросу, стремления к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию;
- сформировать ответственность за выражаемые мысли и высказывания, воспитать нравственно-этические качества;
- воспитать чувство деятельного патриотизма и лидерские качества.

Программа рассчитана на один год обучения. Прием в группы проводится в формате тестирования при наличии желания ребенка. Комплектование группы проводится с учетом норм наполняемости: до 12 человек разного возраста, принимаются как мальчики, так и девочки.

Занятия группы проходят 2 раза в неделю, количество учебных часов на первом году обучения – 155, на втором 175. Время работы непосредственно за монитором подростков – не более 25 минут. Остальное время отводится для других форм работы.

Формы обучения: работа в группах, в мини-группах, индивидуальная работа, декламация, игры и тренинги, чтение и просмотр творческих продуктов и их обсуждение, проектная деятельность, в т.ч. подготовка собственных медиапродуктов, участие в креативных проектах и конкурсах.

Результаты обучения:

Личностные

- умение выстраивать монолог и диалог с людьми разного возраста с учетом нравственно-этических принципов развития личности и общества;
- формирование уважительного отношения к труду, к умению доводить работу до конца;
- умение самовыражения через создание творческого продукта;
- формирование навыков планирования и работы в команде;
- мотивация к самореализации в социальном творчестве, познавательной и практической, общественно полезной деятельности.

Предметные

Знания:

- основных жанров журналистики и актуальных медиаформатов;
- основы журналистской этики
- основных принципов видеосъемки и монтажа видео;

- основных принципов фотосъемки компоновки кадрового пространства, видов фотосъемки и их особенностей;
- алгоритмов работы по верстке газеты в шаблоне Word;
- алгоритмов работы по развитию речи;
- журналистских методов сбора информации;
- основных принципов хранения и распространения информации;
- основы медиаграмотности и создания социально значимого контента;
- краеведческие знания;
- правила социального взаимодействия;
- знание внутриличностных и социально-профессиональных потребностей.

Умения:

- находить нужную информацию в различных источниках и анализировать её;
- качественно писать заметки и информационные сообщения;
- грамотно составлять вопросы для опроса и вести диалог перед камерой;
- легко вступать в речевой контакт с незнакомым человеком;
- выслушивать собеседника, при необходимости управляя беседой;
- проверять достоверность источников;
- работать в кадре;
- работать с фото- и видеоборудованием, иным оборудованием;
- работать в команде;
- соблюдать профессиональные стандарты;
- презентовать медиапродукты;
- работать с визуальным контентом.

Навыки:

- сбора, обработки и редактирования информации;
- коммуникации и ораторского мастерства;
- четкое и понятное изложение материала устно и письменно;
- способность структурировать материал;
- работы с социальными сетями;
- фото- и видеосъемки;
- первичные навыки монтажа на компьютере и в телефоне;
- навыки работы медиаволонтера;
- способность адаптировать контент под разные форматы;
- способность оценивать достоверность;
- навыки критического анализа данных;
- навыки креативного мышления.

Метапредметные результаты:

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;
- умение оценивать результаты своей работы;
- навыки самоорганизации в процессе создания медиапродукта;

- владение современными информационными технологиями и знаниями о работе НКО в современном обществе;
- навыки работы с различными источниками информации;
- умение работать в условиях дедлайна;
- формирование волонтерских навыков;
- навыки исследовательской деятельности.

Содержание программы

Программа «Юный медийщик» предназначена для знакомства с основами журналистики и медиакommunikаций. Участники изучат различные форматы медиапродуктов, научатся создавать контент для печатных изданий и социальных сетей. Особое внимание уделяется практическим навыкам: отработке техник интервьюирования, освоению принципов работы с фото- и видеооборудованием, а также развитию культуры речи и эффективной коммуникации. Участники научатся работать с современными технологиями, включая основы искусственного интеллекта в медиaprостранстве, освоят базовые навыки видеосъемки и монтажа, а также смогут применить свои знания в конкурсных мероприятиях и тематических интенсивах.

Практическая часть программы включает создание различных медиапродуктов и освоение принципов медиаволонтерства. Это выпуск школьной газеты (в инклюзивном формате), создание фото- и видеоконтента, проведение опросов, создание контента для социальных сетей, в том числе, при помощи нейросетей.

Культурная составляющая программы включает работу над дикцией, скороговорками и выразительным чтением, что поможет развить навыки публичных выступлений и улучшить качество медиапродуктов.

По завершении программы ребята получают комплексное представление о современной журналистике и медиaprостранстве, а школьный медиацентр сформирует портфолио из творческих работ учащихся.

Тематическое планирование

N п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение в курс «Юный медийщик»: организационные вопросы, тестирование, инструктаж по технике безопасности	5	2	3	Тестирование Инструктаж по ТБ

	1 год 2 год	3 2	1 1	2 1	
2.	Раздел «Введение в журналистику» 1 год 2 год	46 26 20	26 13 13	20 13 7	Тестирование Игра «Газета из газеты» Квест «Редакция»
3.	Раздел «Инклюзивные медиапродукты» 1 год 2 год	206 89 117	28 8 20	178 81 97	Анализ выполненных творческих работ и мероприятий. Участие в профильных интенсивах и конкурсах.
4.	Раздел «Фото- и видеобум» 1 год 2 год	51 27 24	24 12 12	27 15 12	Анализ творческих детских работ: как собственных, так и работ других медиастудий. Участие в профильных интенсивах и конкурсах.
5.	Раздел «Культура и техника речи» 1 год 2 год	22 10 12	4 2 2	18 8 10	Зачет по скороговоркам. Участие в профильных интенсивах и конкурсах.
	ИТОГО:	330	84	246	

Первый год обучения

Тема 1: Введение в программу. Тестирование. Инструктаж по технике безопасности.

Общая характеристика программы. Тестирование, анализ имеющихся навыков и знаний. Инструктаж по технике безопасности.

Практика: развивающая игра «Интервью», текстовая и видеовизитка. Инструктажи по технике безопасности.

Раздел 1. «Введение в журналистику»

Теория

- Что такое журналистика? Журналистика и медиакommunikации.
- Журналист, блогер, медийщик... Этапы становления медиаличности.
- Виды СМИ и конвергентная журналистика.
- Чек-лист отработки тем.
- Рабочие процессы по работе над выпуском газеты.

- Специфика медиаволонтерства (овладение новыми навыками и одновременно помощь людям и организациям).

Практика

- тесты;
- игры;
- подготовка текстов, фото, сообщений, проведение опросов, расшифровка аудио;
- сравнительный анализ текстов для разных типов СМИ на конкретных примерах;
- игра «Газета из газеты»;
- работа перед камерой с готовыми текстами.

Раздел 2. «Инклюзивные медиапродукты»

Теория

- Процесс создания медиапродуктов (печатного издания, открыток, логотипов, видеопродукции, фотоотчетов).
- Фабрика сказок.

Практика (работа над медиапродуктами)

- предпечатная подготовка и печать выпусков школьной газеты;
- съемка и монтаж видеоработ;
- проведение с нуля конкурса открыток;
- медиапрогулки, медиаволонтерская работа и подготовка материалов по их итогам, в том числе, работа на школьных мероприятиях и подготовка материалов для ВК-группы школы;
- встречи с интересными людьми (в т. ч. связанными со сферой медиа и НКО) и подготовка медиапродуктов по их итогам;
- реализация проекта по неймингу и разработке логотипа для медиацентра;
- создание и работа над фотобанком медиацентра.

Раздел 3. «Фото- и видеобум»

Теория

- Основы фотографии.
- Фото на смартфоне: особенности съемки.
- Творческая обработка фотографий.
- Рабочие процессы по работе с фотобанком.
- Основы видеосъемки: «репортаж на коленке» (на смартфоне) и съемка на видеокамеру.
- Основы видеомонтажа: «репортаж на коленке» (на смартфоне) и монтаж видеоматериалов с камеры.

Практика

- осмотр оборудования, работа с фото- и видеобанком;
- тестовые и репортажные съемки: фото и видео;

- первичная обработка фотографий;
- тренировочные фотопрогулки;
- просмотр и обсуждение различных работ в формате «дети – детям»;
- участие в съемках различных мероприятий;
- монтаж видео;
- игры;
- участие в тематических интенсивах и конкурсах.

Раздел 4. Культура и техника речи

Теория

- Я чтец
- Особенности речи в мультфильмах и кино.
- Как стать критиком в кино?
- Работа над ошибками.

Практика

- озвучивание фрагментов мультфильмов по ролям;
- игры в скороговорки;
- чтение произведений Павла Бажова, Владислава Крапивина, Альберта Лиханова и др. вслух, запись на видео фрагментов текстов;
- просмотр и анализ кинофильмов с портала «Культура РФ» (для школьников).

Второй год обучения

Тема 1: Вводное занятие. Повторение. Тестирование. Инструктаж по технике безопасности.

Общая характеристика программы. Тестирование, анализ имеющихся навыков и знаний. Инструктаж по технике безопасности.

Практика: развивающая игра «Интервью», текстовая и видеовизитка (сравнение результатов). Инструктажи по технике безопасности.

Раздел 1. «Введение в журналистику»

Теория

- Журналистский текст, его особенности и структура.
- Жанры журналистики.
- Опрос как самостоятельный жанр журналистики.
- Методы сбора и анализа информации. Работа с источниками информации.
- Форматы медиапродуктов в традиционных СМИ и новых медиа.
- Чек-лист отработки тем (повторение).
- Рабочие процессы по работе над выпуском газеты (повторение).
- Специфика медиаволонтерства (овладение новыми навыками и одновременно помощь людям и организациям) - повторение.
- Искусственный интеллект и человек – кто останется в выигрыше?

Практика

- тесты;

- игры;
- подготовка текстов, фото, сообщений, проведение опросов, расшифровка аудио;
- сравнительный анализ текстов для разных типов СМИ на конкретных примерах;
- игра «Газета из газеты»;
- работа перед камерой с готовыми текстами;
- квест «Редакция».

Раздел 2. «Инклюзивные медиапродукты»

Теория

- Процесс создания медиапродуктов (печатного издания (повторение), контента для социальных сетей, видеопродукции и фоторепортажей).
- Фабрика сказок (продолжение).
- И снова жанры.
- Редакционные правки: когда, зачем и почему?
- Оборудование для печати и процесс изготовления
- Нейросети: помощник или недруг?
- Коммуникации со зрителем и читателем.

Практика

- выпуск номеров школьной газеты;
- съемка и монтаж видеоработ;
- съемка и обработка фоторабот;
- медиапрогулки, медиаволонтерская работа и подготовка материалов по их итогам, в том числе, работа на школьных мероприятиях и подготовка материалов для ВК-группы школы;
- встречи с интересными людьми (в т. ч. связанными со сферой медиа и НКО) и подготовка медиапродуктов по их итогам;
- реализация проекта написанию сказок и созданию медиапродуктов с использованием нейросетей;
- предпечатная подготовка и печать рекламных и PR-материалов о медиацентре и школе;
- создание и работа над фотобанком медиацентра;
- школьный медиаконкурс.

Раздел 3. «Фото- и видеобум»

Теория

- Основы фотографии: композиция, цвет, освещение, приемы и жанры (повторение).
- Обзор техники и оборудования для фотосъемки, устройство фотоаппарата, режимы съемки.
- Творческая обработка фотографий.
- Рабочие процессы по работе с фотобанком.
- Обзор техники, необходимой для видеосъемки.
- Основы видеосъемки (крупности планов, горизонт, запись звука, рабочие процессы фотосъемки).

- Основы видеомонтажа (форматы видео, программы для монтажа, правила комфортного монтажа, жанры на ТВ и в социальных медиа).

Практика

- осмотр оборудования, сборка и разборка оборудования, работа с фото- и видеобанком;
- тестовые и репортажные съемки: фото и видео;
- первичная обработка фотографий, спецэффекты;
- медиапрогулки;
- просмотр и обсуждение различных работ в формате «дети – детям»;
- участие в съемках различных мероприятий;
- монтаж видео;
- игры;
- участие в тематических интенсивах и конкурсах.

Раздел 4. Культура и техника речи

Теория

- Я чтец
- Особенности речи в СМИ и кино
- Практика эффективной коммуникации.
- Работа над ошибками.

Практика

- озвучивание фрагментов мультфильмов по ролям;
- игры в скороговорки;
- чтение произведений Павла Бажова, Владислава Крапивина, Альберта Лиханова, Дмитрия Емца и др. вслух, запись на видео фрагментов текстов;
- просмотр и анализ кинофильмов с портала «Культура РФ» (для школьников);
- конкурс чтецов;
- конкурс буктрейлеров.

Календарно-тематическое планирование

1 год обучения

№	Дата проведения	Тема занятия	Количество часов
1-3		Введение в курс «Юный медийщик»	3
4-7		Что такое журналистика? Журналистика и медиакоммуникации	4
8-13		Журналист, блогер, медийщик... Этапы становления медиаличности	6

14-19		Работа над медиапродуктами	6
20-23		Виды СМИ и конвергентная журналистика	4
24-27		Чек-лист отработки тем	4
28-29		Медиапрогулка	2
30-33		Рабочие процессы по работе над выпуском газеты	4
34-43		Работа над медиапродуктами	10
44-47		Специфика медиаволонтерства	4
48		Встречи с интересными людьми	1
49-56		Работа над медиапродуктами	8
57-58		Процесс создания медиапродуктов	2
59-60		Презентация медиапродуктов	2
61-66		Основы фотографии	6
67-68		Просмотры работ и обсуждение	2
69-70		Медиапрогулка	2
71-73		Фото на смартфоне: особенности съемки	3
74-75		Медиапрогулка	2
76-85		Работа над медиапродуктами	10
86-89		Творческая обработка фотографий	4
90-91		Рабочие процессы по работе с фотобанком	2
92-101		Работа над медиапродуктами	10
102-103		Встречи с интересными людьми	2
104-109		Фабрика сказок	6
110-119		Работа над медиапродуктами	10
120-123		Основы видеосъемки: «репортаж на коленке» (на смартфоне) и съемка на видеокамеру.	4
124-127		Основы видеомонтажа: «репортаж на коленке» (на смартфоне) и монтаж видеоматериалов с камеры.	4
128-129		Просмотры работ и обсуждение	2
130-139		Работа над медиапродуктами	10
140-142		Медиапрогулка	3
143-144		Я чтец	2
145-148		Особенности речи в мультфильмах и кино	4

149-152		Как стать критиком в кино?	4
153-155		Презентация творческих работ	3

2 год обучения

№	Дата проведения	Тема занятия	Количество часов
1-2		Вводное занятие	2
3-5		Медиапрогулка	3
6-10		Работа над медиапродуктами	5
11-12		Журналистский текст, его особенности и структура	2
13-16		Жанры журналистики	4
17		Опрос как самостоятельный жанр журналистики	1
18-27		Работа над медиапродуктами	10
28		Методы сбора и анализа информации	1
29		Работа с источниками информации	1
30-31		Форматы медиапродуктов в традиционных СМИ и новых медиа	2
32		Чек-лист отработки тем (повторение)	1
33-35		Медиапрогулка	3
36		Рабочие процессы по работе над выпуском газеты (повторение)	1
37		Специфика медиаволонтерства (повторение)	1
38-39		Встречи с интересными людьми	2
40-49		Работа над медиапродуктами	10
50-55		Процесс создания медиапродуктов	6
56-58		Медиапрогулка	3
59-60		Фабрика сказок (продолжение).	2
61-70		Работа над медиапродуктами	10
71-74		И снова жанры	4
75-76		Редакционные правки: когда, зачем и почему?	2
77-80		Оборудование для печати и процесс изготовления	4
81-84		Нейросети: помощник или недруг?	4

85-88		Коммуникации со зрителем и читателем	4
89-90		Встречи с интересными людьми	2
91-100		Работа над медиапродуктами	10
101-106		Основы фотографии: композиция, цвет, освещение, приемы и жанры	6
107		Медиапрогулка	1
108-117		Работа над медиапродуктами	10
118-119		Обзор техники и оборудования для фотосъемки, устройство фотоаппарата, режимы съемки	2
120		Медиапрогулка	1
121-122		Творческая обработка фотографий	2
123-124		Рабочие процессы по работе с фотобанком	2
125-126		Обзор техники, необходимой для видеосъемки	2
127		Медиапрогулка	1
128-132		Основы видеосъемки (крупности планов, горизонт, запись звука, рабочие процессы фотосъемки)	5
133-137		Основы видеомонтажа (форматы видео, программы для монтажа, правила комфортного монтажа, жанры на ТВ и в социальных медиа)	5
138-147		Работа над медиапродуктами	10
148		Медиапрогулка	1
149-150		Особенности речи в СМИ	2
151-156		Практика эффективной коммуникации	6
157-166		Работа над медиапродуктами	10
167-168		Работа над ошибками	2
169-170		Зачет	2
171		Медиапрогулка	1
172-175		Презентация творческих работ	4

Необходимые условия для реализации программы:

Материально-техническое обеспечение:

1. Компьютеры
2. Ноутбук
3. Фотоаппараты

4. Видеокамеры
5. Смартфоны
6. Звуковое и световое оборудование
7. Хромакей и фоны
8. Мультимедийный проектор
9. Видеоувеличители\лупы для чтения
- 10.Экран
- 11.Колонки

Список используемой литературы

1. Аврамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. – Москва. – Мысль, 1999. – 252 с.
2. Волина В. В. Игры в рифмы – Ред. Л. К. Семенова; Худ. А. Ю. Котова. – Санкт-Петербург. – Дидактика Плюс, 1997. – 222 с.
3. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай. – Москва. – Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
4. Качкаева В. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика. – Москва. – Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
5. Кутейников С. Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике – Москва. – Флинта, 2018.
6. Образцова Т. Н. Психологические игры для детей. – Москва. – ООО «ИПТК «Логос» ВОС, 2010. – 406 с.
7. Разумов С. В. «ТВ в школе: с чего начать?». – Москва. – ИТРК, 2023. – 256 с.
8. Редакционная политика мультимедийного издания школьников. Методическое пособие – Сост. А. М. Васильева. Под общ. ред. С. Б. Цымбаленко, Д. И. Мясниковой. — М.: Лига юных журналистов, 2024. — 88 с.
9. Смирнова М. В. 2500 скороговорок. — Москва. – ООО «ИПТК «Логос» ВОС, 2017. – 480 с.
- 10.Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности – Москва, 2010.
- 11.Фриман М., Бердсуорт Дж. Цифровая фотография. Инструменты мастера –Москва. – Издательство «Добрая книга», 2011 – Комплект книг с диском в чемоданчике.
- 12.Цымбаленко С. Б. Медийный портрет подростка двухтысячных годов [Текст] : учебное пособие / С. Цымбаленко. - Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. - 71 с.

Электронные ресурсы

1. Ассоциация специалистов медиаобразования. <https://asmo.org.ru/>
2. Волжские встречи. Фестиваль юношеских СМИ. [Электронный ресурс]: URL: <https://vk.com/volgameet>

3. Мультипортал ЮНПРЕСС – молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ynpress.com>
4. Медианавигатор. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.medianavigator.org>
5. Рогаткин, Д. В. Руководителю молодёжной телестудии. [Электронный ресурс]: URL: <https://disk.yandex.ru/i/j0YyJe-OxYrseA>
6. Сделано медиа. [Электронный ресурс]: URL: <https://sdelano.media/>
7. Союз юнкоров Свердловской области [Электронный ресурс]: URL: <https://uncor-ural.ru/>

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 678583232315199735689938579576386585277328464997

Владелец Бузань Михаил Дмитриевич

Действителен с 03.06.2025 по 03.06.2026